

報道関係者各位

今度の「ミスタードリラー」は、育成ゲームも楽しめる！

ナムコ、GBA用「ミスタードリラーエース ふしぎなパクテリア」を発売

株式会社 ナムコ

社長：高木 九四郎

本社：東京都大田区矢口 2-1-21

資本金：27,369,117,031円

株式会社ナムコは、『ミスタードリラー』シリーズ最新作、ゲームボーイアドバンス（以下 GBA）用穴掘りアクションゲーム「ミスタードリラーエース ふしぎなパクテリア」を8月23日（金）に発売します。

今度の『ミスタードリラー』は、従来の単純明快なパズルアクションに育成要素をプラスしました。プレイヤーのゲーム結果や、途中で取得するアイテムにより、謎の生物『パクテリア』が様々な形や色に変身します。また、新たに1m掘るごとに1ポイント貯まる「ドリラーマイレージ」も登場し、アイテムの取得方法が増えました。（「みんなでドリラー」の「ドリラーレースイージー」以外すべてマイレージが貯まります。）

ほかにも、お馴染みのモード「ミッションドリラー」や、ライバルと競う「ドリラーグランプリ」、複数のプレイヤーで遊ぶことが可能な「みんなでドリラー」、さらにインターネットを利用した「ネットでドリラー」など多数のモードを収録し、『ミスタードリラー』の新しい魅力を、存分にお楽しみいただけます。

【ゲーム内容】

ひとりでドリラー

・ふしぎなパクテリア

突如現れた「ドリドラドの遺跡」を調査するため、遺跡内のブロックを掘りながら、同時に謎の生物『パクテリア』を育成します。『パクテリア』は、プレイヤーのゲーム結果と、取得したアイテムによって様々な形や色に変身します。変身パターンは、100種類以上にも上ります。

～ 「ふしぎなパクテリア」ストーリー ～

数々の事件を解決してきたドリラー達。ところで、彼らが壊してきたブロックは何処に消えたのでしょうか？これまで大きな謎とされてきていました。

ところが最近、ゼット博士のグループが、ブロックを好物とする謎の生物『パクテリア』を発見。そして、突如現れた『ドリドラドの遺跡』にも、この『パクテリア』が関係していることがわかりました。この遺跡を調査すべく、主人公「ホリススム」が立ち上がり、遺跡に詰まったブロックを壊しながら謎に挑みます。

・ミッションドリラー

ミスタードリラーの基本モードです。地底からあふれ出てきたブロックの謎を突きとめるため地底を深く掘り進みます。

・ドリラーグランプリ

世界中で行われている「ドリラーレース」に参加して、たくさんのライバルたちと競い、総合優勝をめざします。



みんなでドリラー

- ・ **ドリラーレース** 対戦する人数分のGBAとカートリッジ、通信ケーブルが必要となります。(別売)
通信ケーブルを使用し、最大4人まで対戦できるモードです。キャラクター6人から選択可能で、200mと500mのコースを競うことができます。
- ・ **ドリラーレースイージー** 対戦する人数分のGBAと、通信ケーブルが必要となります。(別売)
通信ケーブルを使用し、1カートリッジで最大4人まで対戦できるモードです。キャラクターは「ホリ・ススム」のみ使用可能で、200mのコースを競うことができます。

その他

・ ネットでドリラー

パソコンや携帯電話を使い、インターネットを通じてナムコが運営する『ミスタードリラー』のWebサイト「ドリラーネット」にアクセスすると、ホームページにスコアの登録をしたり日本中のプレイヤーと腕を競うなどの遊び方が楽しめます。

ドリラーネット <http://www.mrdriller.net/>

上記アドレスはパソコン、携帯電話ともに対応しています。また「ドリラーネット」のサービスは、弊社の都合により予告なく終了することがありますのでご了承ください。

GBAとパソコンや携帯電話を直接つなげるものではありません。

【ミスタードリラーシリーズ】

プレイヤーが穴掘りのプロ「ドリラー」を操り、地底のカラフルなブロックを壊しながら掘り進むパズルゲームです。洗練されたシンプルなゲーム性と可愛いキャラクターが人気を集め、女性のお客様からも多くの支持をいただいています。これまでに、数々のハードに向けて発売しているシリーズで、今後もマルチプラットフォーム戦略を展開していきます。

【製品概要】

| | | | |
|-----|-----------------------|--------|----------|
| 製品名 | ミスタードリラーエース ふしぎなバクテリア | ジャンル | 穴掘りアクション |
| 発売日 | 2002年8月23日(金) | ターゲット層 | オールユーザー |
| 価格 | 4,800円(税別) | 販売目標数 | 15万本 |

以上