バンダイナムコグループの体制

バンダイナムコグループ組織体制

バンダイナムコグループは、事業ドメインごとに、３つの戦略ビジネスユニット（SBU）と、それらを主にサポートする役割をもつ関連事業会社で構成されています。
バンダイナムコエンターテインメントは、「ネットワークエンターテインメントSBU」の主幹会社として、全世界のネットワークコンテンツ、ゲーム、施設事業を主導するミッションを担い、事業戦略の立案、推進を行っています。