



Entertainment

アソビきれない毎日。

No.63-004

2017年5月16日

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

日本全国に新しいエンターテインメントを創出する専門組織

ビーエヌジー プロジェクト

「BNJ PROJECT」始動

地方×エンターテインメントで日本をモットアソぼう！

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下聡)は、地方と共に新しいエンターテインメントを創出する専門組織「BNJ PROJECT」を始動します。

「BNJ PROJECT」は、日本全国の人にエンターテインメントを届けたい、もっと日本を元気にしたいという思いから誕生した、バンダイナムコエンターテインメントと地方の自治体・企業を繋ぐ専門組織です。エンターテインメントの視点からこれまでにないアプローチを地方に提案し連携することで、新たな市場の創出による地方活性化と、バンダイナムコエンターテインメントの認知拡大、ブランド向上を目指します。

■各地方からの要望に合わせた新しい「アソビ」を全国各地で創出

「地方創生」が提唱される中、各地の自治体・企業が様々な取り組みを進めています。バンダイナムコエンターテインメントは、そういった取り組みをエンターテインメントの視点からコーディネートする窓口として「BNJ PROJECT」を設置。各地方からのご要望に合わせ、IP やコンテンツ、事業で培ったノウハウなどを活用してその地域ならではの観光資源や特徴を生かした新しい「アソビ」を継続的に全国各地で創出していきたくと考えています。

例えば、「太鼓の達人」のキャラクターなどオリジナル IP を各都道府県オリジナルでデザインし、特産品とのコラボグッズとして販売したり、観光案内のキャラクターやイベントを盛り上げる施策として活用していただくことも可能です。その他、自社の既存のサービスを活用した観光地めぐりや、新規イベントの企画などもご要望に応じてコーディネートし、提案していきます。

なお、5月31日～6月2日に幕張メッセにて開催される「第4回イベント総合 EXPO」へのブース出展を皮切りに、本プロジェクトの活動をスタートします。今後はイベント出展等を中心に各地と継続的に接点をもちながら、日本を元気にする新しいアソビの提供を行っていきます。

「BNJ PROJECT」公式ホームページ:<http://bnj.bandainamcoent.co.jp/>

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。



©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

以上