

日常にアソビを仕掛ける「アソビモット project」第2弾は地域密着型！

港区・芝三田エリアにまつわるなぞなどで遊んでオリジナルノベルティがもらえる
「アソビきれない 芝三田なぞなぞ」開催

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下聡)は、企業理念「アソビきれない毎日。」をより推進すべく、7月から始動している日常にアソビを仕掛ける新プロジェクト「アソビモット project」第2弾として港区の慶応仲通り商店街と連携、地域密着施策「アソビきれない 芝三田なぞなぞ」を本日9月26日より開始します。

■地域と連携して芝三田エリアにアソビを仕掛ける

当社は2016年2月に、港区芝のオフィスビルに本社機能を移転しました。そこで、本施策を通じてより芝三田エリアの方に当社を知っていただくとともに、日頃の食事の時間がより楽しいものになるようなアソビを提供したいと考えました。一人でじっくり、みんなでにぎやかに、楽しんでいただきたいと思います。

■コースターに記載のなぞなぞを解くとノベルティがもらえる！

「アソビきれない 芝三田なぞなぞ」は港区にある慶応仲通り商店街と連携し、実施店舗12店舗にて、お客様に芝三田エリアにまつわるなぞなぞに挑戦いただく期間限定イベントです。問題は店内で配付されるコースターに記載されており、10種のなぞなぞのうち、いずれか1種がランダムで配付されます。実際になぞなぞの問題を解くことができた方は店舗スタッフに解答を伝えていただき、正解者には限定のオリジナルノベルティをプレゼントするという取り組みです(参加店舗全体で先着3,900名限定)。また、デザインには当社の人気和太鼓リズムゲーム『太鼓の達人』シリーズのキャラクター・どんちゃんを使用、オリジナルデザインを描き下ろしています。

■「アソビモット project」とは

バンダイナムコエンターテインメントは世の中にアソビをもっと広げていきたいという思いのもと、「アソビモット project」を始動しています。2016年7月の第1弾では扇ぐと音が出る「うちわ」を使って「夏にアソビを仕掛ける」WEB限定ムービーを公開。第2弾となる本企画ではアナログなコミュニケーションを使った地域密着施策を行います。バンダイナムコエンターテインメントは今後も続々、世の中にエンターテインメントな新しい「アソビ」を仕掛けていきます。どうぞご期待ください。

■「アソビモット project」スペシャルサイト:

<http://asobi.bandainamcoent.co.jp/>

■慶応仲通り商店街:<http://www.keinaka.jp/>



(注意事項)ひとつのなぞなぞコースターにつき、プレゼント1個とさせていただきます。ひとつのなぞなぞコースターを複数の方で解答された場合でもプレゼントは1個とさせていただきます。各店舗ごとに商品がなくなり次第、プレゼントの配布は終了となります。あらかじめご了承ください。

株式会社バンダイナムコエンターテインメント 〒108-0014 東京都港区芝 5-37-8 バンダイナムコ未来研究所



コースター(表・裏)

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。