

歩きながら聞いたり、置いたり。位置情報×音声データ=新しいアソビ 位置情報アソビ化プラットフォーム「ブラメディア」誕生 キャラクターボイスで街巡りや、バーチャルデート、UGC※など多彩な展開も

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下聡)は、位置情報と音声データを組み合わせた新しいアソビを創造するプラットフォーム「ブラメディア」を、グループ会社の株式会社バンダイナムコスタジオと共同で開発しました。

※UGC:ユーザー制作コンテンツ(User Generated Contents)

■位置情報×音声データ=新しいアソビ「ブラメディア」は様々な展開での楽しみ方が可能!

「ブラメディア」は、スマートフォンを使って、街中を歩きながら位置情報に応じた音声データを聞いたり、自分でデータを投稿して楽しめるこれまでにない新しいアソビです。

位置情報と音声データを組み合わせ、キャラクターボイスの音声ガイダンスによるアニメのゆかりの地を巡る“聖地巡礼”や、タレントやキャラクターとの“バーチャルデート”、地方自治体と取り組む“観光案内”、音声案内による店舗へ送客を行う“広告”など、様々なパターンでの展開を検討しています。

さらに、完成したコンテンツをお楽しみいただくだけでなく、ユーザーが自ら音声データを作成し、その位置に投稿することができるので、ユーザーの情報提供によるUGC展開も可能です。

今後は、IPを使った自社のオリジナルコンテンツ開発をはじめ、他社サービスへの提供、地方自治体との取り組みなど、様々な形で「ブラメディア」を活用し、前を向いて色々なところに歩き出したい、そんな新しいアソビを世の中に広げていきたいと考えています。



■2.5次元アイドル応援プロジェクト「ドリフェス！」のイベントにて、第一回ロケーションテスト実施

10月1日(土)池袋サンシャインシティ・噴水広場にて、「ブラメディア」をお客様に実際にお楽しみいただくロケーションテストを実施します。2.5次元アイドル応援プロジェクト「ドリフェス！」のユニット「DearDream」のセカンドシングル発売イベントの中で、彼らの音声ガイドに導かれて時間内でミッションをクリアしていただきます。イベントは事前予約制で、「ドリフェス！」公式ホームページにて後日予約を開始します。イベントに関する詳細は、ホームページをご覧ください。

「ドリフェス！」公式ホームページ:<http://www.dream-fes.com>



※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

「ドリフェス！」
(c)BNP/BANDAI, DF PROJECT