

「NARUTO-ナルト- 疾風伝」を題材としたスマートフォン向けゲームアプリケーション
「NARUTO-ナルト- 疾風伝 ナルティメットブレイジング」
本日7月14日国内配信開始 & 今夏よりワールドワイドで配信予定！
～人気家庭用ゲーム『ナルティメット』シリーズから初のゲームアプリが登場～

グリー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:田中良和)と株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下聡)は、「NARUTO-ナルト- 疾風伝」を題材としたスマートフォン向けゲームアプリケーション「NARUTO-ナルト- 疾風伝 ナルティメットブレイジング」を、App Store、Google Play™にて本日7月14日より国内向けに配信開始しました。今夏からはワールドワイドでの配信を予定しています。国内の配信はグリーが担当、コンテンツ企画開発・運営および海外の配信はバンダイナムコエンターテインメントが担当します。

■人気家庭用ゲーム『ナルティメット』シリーズから初のゲームアプリが登場！

本作は累計出荷本数1,500万本を突破している人気家庭用ゲーム『ナルティメット』シリーズ初のスマートフォン向けゲームアプリです。本日7月14日の国内向け配信を皮切りに、今夏にはワールドワイドでも配信を予定。世界中のお客様に「NARUTO-ナルト- 疾風伝」の世界を楽しんでいただきたいと思います。

■最大3名のマルチプレーで戦略的なバトルが楽しめる新感覚“忍フォーメーションバトル”

本作では家庭用ゲーム『ナルティメット』シリーズでおなじみの演出がバトル中にカットインで入りながら、スマートフォン向けの新たな遊び方をお楽しみいただけます。全国のプレイヤーとネットワークを介してオンラインでつながり、最大3名で敵に挑む共闘の楽しさを味わえるほか、ポジション取りの駆け引きを駆使した戦略的なバトルを楽しむことができます。



【コンテンツ概要】

コンテンツ名	NARUTOーナルトー 疾風伝 ナルティメットブレイジング	ジャンル	忍フォーメーションバトル
配信開始時期	国内:2016年7月14日 海外:2016年夏	利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金
公式サイト URL	http://naruto-blazing.net/ (国内) http://naruto-blazing.net/en/ (海外) https://www.facebook.com/narutoblazing/ (海外向け facebook ページ)	配信プラットフォーム	App Store、Google Play
配信元	国内:グリー 海外:バンダイナムコエンターテインメント	対応言語	日本語・英語
配信地域	北米、欧州、アジアを中心としたワールドワイド(中国・台湾・マカオ・香港を除く)		
著作権表記	(C)岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ (C)GREE, Inc. (C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※AppleおよびApple ロゴは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。App Storeは Apple Inc.のサービスマークです。

※Google Playは、Google Inc.の商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

以上