

スマートフォン向けゲームアプリケーション  
**「ドラゴンボール Z ドッカンバトル」**  
**ワールドワイドで 7,777 万ダウンロードを突破！**  
**本日 7 月 1 日より、大感謝キャンペーンを実施！**

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下聡)がワールドワイドで配信中のスマートフォン向けゲームアプリケーション「ドラゴンボール Z ドッカンバトル」が 7,777 万ダウンロードを突破いたしました。本日 7 月 1 日からは 7,777 万ダウンロード突破、および「ドラゴンボール」アニメシリーズ 30 周年を記念したキャンペーンを国内で実施します。

■世界中でご好評いただいている“究極のぶっこわしバトル”

「ドラゴンボール Z ドッカンバトル」は、2015 年 1 月からの日本での配信約 3 カ月で当社最速の 1,500 万ダウンロードを達成した人気タイトルです。2015 年 7 月の米州、欧州、豪州を中心としたワールドワイドでの海外配信を皮切りに、台湾、香港、韓国などアジア地域でも開始するなど配信地域を拡大し続けています。スマホ画面を破壊するような迫力のある画面演出と「ドラゴンボール」の高速戦闘をイメージしたスピーディな戦闘シーンなどが世界中のお客様にご好評いただいています。

■ワールドワイド 7,777 万 DL 突破大感謝キャンペーン実施！

本日 7 月 1 日からは 7,777 万ダウンロード突破、および「ドラゴンボール」アニメシリーズ 30 周年を記念したキャンペーンを国内で実施します。待望の新キャラクターが登場するほか、アニメシリーズの 30 年を振り返りながら楽しむことができるゲームアプリ内イベントもスタート。キャンペーンサイトに写真をアップロードすると、自分だけの「ドラゴンボール Z ドッカンバトル」キャラクター風画像を作成できるキャンペーンなど複数の取り組みを実施し、「ドラゴンボール Z ドッカンバトル」をプレーしたことのない方にも本ゲームアプリを知っていただく機会にしたいと考えています。



【コンテンツ概要】

コンテンツ名	ドラゴンボール Z ドッカンバトル		
配信開始	2015 年 1 月(国内)	利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金
配信地域	日本・北米・南米・欧州・豪州・韓国・台湾・香港・東南アジア ほか		
配信言語	日本語・英語・フランス語・韓国語・繁体中文		
公式サイト URL	http://dbz-dokkan.bngames.net/		
著作権表記	(c)バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション (c)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。  
 ※著作権表記中の(C)は○の中にC の表記をしていただきますようお願い致します。