

報道関係者各位

2016年6月20日
株式会社バンダイナムコエンターテインメント
LINE 株式会社

「機動戦士ガンダム」のスマートフォン向けゲームアプリケーションが初めて「LINE GAME」に登場！

「LINE: ガンダム ウォーズ」

本日 6 月 20 日より事前登録開始 & 今夏、日本・アジア地域で配信

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下 聡)と LINE 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:出澤 剛)は、コミュニケーションアプリ「LINE」で展開するゲームサービス「LINE GAME」にて、今夏より「機動戦士ガンダム」を題材としたスマートフォン向けゲームアプリケーション「LINE: ガンダム ウォーズ」を日本・アジア地域で順次配信いたします。配信に先立ち、本日 6 月 20 日より日本・台湾向けに事前登録を開始、登録人数に応じてアイテムがもらえる事前登録キャンペーンも実施します。

■「LINE GAME」初のガンダムゲーム・デフォルメされた親しみやすいデザインでカジュアルに楽しめる

本作は「機動戦士ガンダム」を題材にしたゲームアプリケーションです。バンダイナムコエンターテインメントと LINE が共同で企画・開発を行っており、「LINE GAME」での「機動戦士ガンダム」を題材にしたゲームの配信は今回が初めてです。これまでガンダムゲームで遊んだことのないお客様にもカジュアルに楽しんでいただけるよう、登場するモビルスーツもデフォルメされた親しみやすいデザインを採用し、複雑な操作なしで楽しめるオートバトルも可能で、手軽に遊んでいただけます。



■さまざまなモビルスーツやキャラクターを編成・育成して出撃する“ニュータイプ★突撃バトル”

本作は原作に登場するモビルスーツやキャラクターを編成・育成しチームを組むことで、作品の枠を超えた様々なモビルスーツが構成された敵チームとの攻防戦を手軽に楽しめるニュータイプ★突撃バトルゲームです。「機動戦士ガンダム」でおなじみの名シーンをキャラクターボイスとともに堪能でき、世界観を楽しみながら友だちと一緒にステージ攻略をすることが可能です。

【コンテンツ概要】

コンテンツ名	LINE: ガンダム ウォーズ	ジャンル	ニュータイプ★突撃バトル SLG
配信開始時期	2016 年夏	利用料金	ダウンロード無料 一部アイテム課金
公式サイト URL	https://gw.ggame.jp/	配信地域	日本・台湾・香港・マカオ ※以後順次拡大予定
著作権表記	(C)創通・サンライズ (C)創通・サンライズ・MBS		

■ゲーム画面



■登録人数に応じてボイス付きのエースパイロットをもらえる事前登録キャンペーン、本日6月20日より開始

本日6月20日より、事前登録数に応じて、ゲーム内で使用可能な「ボイス付きパイロット」をサービス開始後入手することができる事前登録キャンペーンを日本・台湾向けに開始しました。事前登録の方法は、LINE または Twitter、メールのいずれかで行うことが可能。報酬の「ボイス付きパイロット」は全部で5人で、事前登録の登録人数に応じて、入手できる種類が増えていきます。

【報酬内容】

事前登録数 50,000 人突破 : ヒイロ・ユイ

事前登録数 100,000 人突破 : 刹那・F・セイエイ

事前登録数 150,000 人突破 : キラ・ヤマト

事前登録数 200,000 人突破 : カミーユ・ビダン

事前登録数 300,000 人突破 : アムロ・レイ+ダイヤ×10個

詳しくは「LINE: ガンダム ウォーズ」公式サイト(<https://gw.ggame.jp/>)をご確認ください。

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

以上