

シリーズ累計 1,500 万本を出荷しているプロ野球アクションゲーム
『ファミスタ』シリーズ 30 周年を記念して
様々なコラボレーション企画を実施！

- ① 楽天イーグルスとコラボした“ファミスタナイター”を 6 月 10 日(金)に開催！
- ② スポーツウェアメーカー・デサントよりゲーム内チーム「ナムコスターズ」のユニフォームを発売！
- ③ プロ野球全 12 球団とのコラボグッズをパルコにて続々発売！
- ④ 野球用品メーカー・ゼットとのコラボ企画始動！

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下 聡)が展開するプロ野球アクションゲーム「ファミリースタジアム(以下:ファミスタ)」シリーズが、1986 年の第 1 作目発売から今年で 30 周年を迎えます。

シリーズ 30 周年を記念して、様々な企業とのコラボレーション企画を実施します。本シリーズのファンの方にはもちろん、今まで本シリーズを遊んだことがないというお客様にも向けた幅広いラインアップで、「ファミスタ」シリーズをますます盛り上げてまいります。



シリーズ 30 周年記念ロゴ

① 楽天イーグルスとコラボした“ファミスタナイター”を 6 月 10 日(金)に開催！

6 月 10 日(金)に楽天 Kobo スタジアム宮城にて、「ファミスタ」シリーズ 30 周年を記念したコラボナイター(東北楽天ゴールデンイーグルス対広島東洋カープ)を実施します。本ナイターでは、ファミスタとのコラボレーションとして、場内ビジョンがファミスタ仕様になり、ファミスタでおなじみの BGM が会場に流れるなどの演出をお楽しみいただけます。また、来場者へは楽天イーグルスとのオリジナルステッカーを配布予定。さらに会場では楽天イーグルスとファミスタのコラボグッズの販売も予定しております。



(C) BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

② スポーツウェアメーカー・デサントよりゲーム内チーム“ナムコスターズ”のユニフォームを発売！

スポーツウェアメーカー・デサントとコラボレーションをし、ゲーム内に登場する“ナムコスターズ”のオリジナルユニフォームを発売します。ゲームと同じデザインで、実際に野球の試合にも使われる、素材にこだわった本格的なユニフォームです。本商品はバンダイナムコエンターテインメントの公式通販サイト「LaLaBit Market(ララビットマーケット)」(<http://shop.bandainamcoent.co.jp/>)で発売、本日 6 月 8 日より予約受付を開始しております。



(C) BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

③プロ野球全 12 球団とのコラボグッズをパルコにて続々発売！

今年の日本球界を代表する人気選手デザインと、全 12 球団の総柄デザインの T シャツ・トートバッグ・キャップ・マフラータオル・缶バッジを発売。渋谷・池袋・福岡パルコの「ミツカルストア」(パルコ直営店)および「ミツカルストア」オンラインストアにて、順次販売しています。また、広島・千葉のパルコでも一部商品を取り扱っているほか、6 月以降は一部球場での販売も予定しています。



④野球用品メーカー・ゼットとのコラボ企画始動！

野球用品メーカー・ゼット株式会社とのコラボレーション企画が、今後始動いたします。スポーツ用品店でのオリジナルノベルティキャンペーンなども実施予定。企画詳細は、今後ファミスタ 30 周年公式ホームページにて告知予定です。

さらに、まだ本シリーズをプレーされたことがないという方にも手軽にお楽しみいただく機会として、6 月 7 日 10 時～13 日 23 時 59 分の期間限定で、ニンテンドー e ショップにて、e ショップ 5 周年を記念して、シリーズ最新作ニンテンドー 3DS™「プロ野球 ファミスタ リターンズ」ダウンロード版を 35% オフで販売しています。

今後も 30 周年を盛り上げるべく、様々なコラボレーション企画を予定しております。今後の企画はファミスタ 30 周年公式サイト (<http://30th.famista.jp/>) にて順次公開してまいりますので、どうぞご期待ください。

<「ファミスタジアム(ファミスタ)」シリーズとは>

1986 年の家庭用ゲームに始まり、累計シリーズは 50 作品以上、シリーズ累計販売本数 1500 万本を突破しているプロ野球アクションゲームです。

簡単な操作性でありながらも投打の熱い駆け引きをお楽しみいただける点が、小学生から 30～40 代の男性のお客様を中心に、幅広い世代に支持されています。

また、家庭用ゲームにとどまらず、ソーシャルゲーム、スマートフォン向けアプリケーション、ぱちんこパチスロやアパレルなど、多岐にわたる展開を行いファン層を拡大しています。



一般社団法人日本野球機構承認 プロ野球フランチャイズ球場公認
(C) BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※著作権表記中の (C) は ○ の中に C の表記をしていただきますようお願い致します。
※ニンテンドー 3DS は任天堂の商標です。

以上