



Entertainment

アソビきれない毎日を。

報道関係者各位

No61-034

2015年9月14日

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

国内合計3,500万DLを突破した大人気2タイトルの“最強”コラボ！

『“最凶”フリーザ & “最恐”ドフラミンゴの侵略キャンペーン』

「ONE PIECE トレジャークルーズ」 × 「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」
“フリーザ”登場！ “ドフラミンゴ”登場！

2つの世界を超えて楽しめる、9月14日～27日期間限定の「侵略コラボイベント」を開催！

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聰)は、2タイトル合計3,500万DLを突破したApp Store、Google Play™向けゲームアプリケーション、「ONE PIECE トレジャークルーズ」と「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」の『“最凶”&“最恐”の侵略キャンペーン』を開始します。

★“フリーザ”と“ドフラミンゴ”！世界を超えて侵略する2大巨悪を撃破せよ！

本キャンペーンは2人の巨悪「ドラゴンボールZ」の“フリーザ”と「ONE PIECE」の“ドンキホーテ・ドフラミンゴ”がタイトルの枠を超えて襲来・撃破を目指すコラボイベントです。「ONE PIECE トレジャークルーズ」にフリーザが登場し、「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」にドフラミンゴが登場。それぞれのキャラクターと闘うことができる、夢のコラボイベントが9月14日～27日の期間限定でお楽しみいただけます。



トレジャークルーズにフリーザ襲来！

ドッカンバトルにドフラミンゴ襲来！

★最凶&最恐の侵略者が襲来！本コラボレーションを象徴する3種類の映像を公開中！

公式サイト(<http://tcdb.channel.or.jp/>)では、本コラボイベントを彩る3種類の特別映像を期間限定で公開中です。



「トレジャークルーズ×ドッカンバトル」コラボ PV



「ドッカンバトルにドフラミンゴ襲来」コラボ CM



「トレジャークルーズにフリーザ襲来」コラボ CM

(C)尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション (C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
(C)バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション (C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)はOの中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※Apple、Appleロゴは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

App StoreはApple Inc.のサービスマークです。

※Google PlayはGoogle Inc.の商標または登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

※画面は開発中のものです。