

国内合計 3,500 万 DL を突破した大人気 2 タイトルの“最強”コラボ！

『“最凶”フリーザ & “最恐”ドフラミンゴの侵略キャンペーン』

「ONE PIECE トレジャークルーズ」 × 「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」
“フリーザ”登場！ “ドフラミンゴ”登場！

2 つの世界を超えて楽しめる、9 月 14 日～27 日期間限定の「侵略コラボイベント」を開催！

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、2 タイトル合計 3,500 万 DL を突破した App Store、Google Play™向けゲームアプリケーション、「ONE PIECE トレジャークルーズ」と「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」の『“最凶”&“最恐”の侵略キャンペーン』を開始します。

★“フリーザ”と“ドフラミンゴ”！世界を超えて侵略する 2 大巨悪を撃破せよ！

本キャンペーンは 2 人の巨悪「ドラゴンボール Z」の“フリーザ”と「ONE PIECE」の“ドンキホーテ・ドフラミンゴ”がタイトルの枠を超えて襲来・撃破を目指すコラボイベントです。「ONE PIECE トレジャークルーズ」にフリーザが登場し、「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」にドフラミンゴが登場。それぞれのキャラクターと闘うことができる、夢のコラボイベントが 9 月 14 日～27 日の期間限定でお楽しみいただけます。



トレジャークルーズにフリーザ襲来！



ドッカンバトルにドフラミンゴ襲来！



★最凶&最恐の侵略者が襲来！本コラボレーションを象徴する 3 種類の映像を公開中！

公式サイト(<http://tcdb.channel.or.jp/>)では、本コラボイベントを彩る 3 種類の特別映像を期間限定で公開中です。



「トレジャークルーズ×ドッカンバトル」コラボ PV



「ドッカンバトルにドフラミンゴ襲来」コラボ CM



「トレジャークルーズにフリーザ襲来」コラボ CM

(C)尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション (C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
 (C)バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション (C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にGの表記をしていただきますようお願い致します。

※Apple、Apple ロゴは米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

App Store は Apple Inc.のサービスマークです。

※Google Play は Google Inc.の商標または登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

※画面は開発中のものです。