

報道関係者各位

女子中高生に不動の人気！花鳥風月シリーズ最新作が登場 業務用シールプリント機「花吹雪」を発売

株式会社 ナムコ
社長：石村 繁一
本社：東京都大田区矢口2121
資本金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、5,000人以上の女子中高生を徹底的にリサーチしニーズを形にした、業務用シールプリント機「花吹雪」を2005年12月上旬に発売します。

「花吹雪」は、美肌画質にこだわった『きれい撮り』はもちろんのこと、今までと違った遊び方がしたいという女子中高生のニーズに応え、直前に撮った画像を見ながら4回まで重ねて撮影し、楽しくシールが作れる『重ね撮り』モードを導入しました。また、近年、女子中高生の間で流行の「めんそーれ」「でらすごい」などの“方言”や、「モエ～」や「キタ～」などの“ネット用語”的なスタンプをはじめとした約3,000種類の新しいスタンプやペン、文字の下にスタンプが押せる新機能を取り入れました。

さらに、落書きブースを2カ所にし、落書き時間を従来の約2倍確保。また、人気の高いペンやスタンプがセットになり表示される「ランキングパレット」を搭載するなど、落書きが苦手なプレーヤーにもお楽しみいただけるよう様々な工夫を凝らしました。



きれいで楽しい撮影の秘密

きれいにこだわった【きれい撮り】

洗練され分かりやすくなった“ふんわり”と“くっきり”、2種類の写りで撮影可能です。プロカメラマンに協力いただき徹底的にライティングにこだわり、明るさは美黒から超美白までの6段階、背景は100種類以上を用意し、幅広いニーズにお応えします。

全く新しい楽しさ追求【重ね撮り】

直前に撮った写真を見ながら、それに合わせて撮るので、今までにない楽しい撮影ができます。髪の1本1本まで自然に合成するナムコならではの高性能クロマキー技術を駆使し、今まで見たことのない仕上がりのシールができます。

「重ね撮り」撮影の流れ



きれいの秘密は【高スペックの機材】

高解像度800万画素カメラ、新たに開発した1200dpi相当の高発色プリンター2台、プロ仕様ストロボ8灯を搭載。『重ね撮り』『きれい撮り』共に圧倒的にキレイな撮影を可能としました。

オペレーターニーズにも応えた製品設計

置き引き防止のため、撮影ブースにも、落書きブース(椅子の中)にも荷物置きスペースを確保。プリンターを2台搭載しているため、運営を止めずに用紙交換が可能。ペンホルダーなどに改良を加え、運営しやすくなりました。

【製品概要】

製品名	花吹雪		
発売日	2005年12月上旬	価格	3,386,250円(税込)
ジャンル	業務用シールプリント機	プレー価格(出荷時設定)	1プレー 400円
表記	(C)2005 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。
著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願いいたします。

以上