

報道関係者各位

業務用・携帯用・家庭用の3カンパニーが連動した新しいゲーム  
アイドルプロデュース体験ゲーム「アイドルマスター」7月から稼働開始

株式会社 ナムコ  
社 長：石村 繁一  
本 社：東京都大田区矢口2-4-21  
資 本 金：27,369,117,031 円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、アイドルプロデュース体験ゲーム「アイドルマスター」について業務用ゲームを2005年7月に発売するのを皮切りに、コンテンツ利用の新たなビジネスモデルを展開します。

ナムコは2005年4月に組織変更を行い、CTカンパニー、AMカンパニーおよびCXカンパニー<sup>注</sup>の連携を図り、更なるコンテンツの多角的展開及び経営の強化を図るため、新たにコンテンツ事業管掌を設置しました。この「アイドルマスター」は、副社長でありコンテンツ事業管掌である石川がエグゼクティブプロデューサーを務め、3カンパニーが連動しビジネスを行う第一弾の作品となります。

「アイドルマスター」は、プレイヤーが芸能界のプロデューサーとなってアイドルの卵たちをトップアイドルに導く、業務用アイドルプロデュース体験ゲームです。店舗間を繋いだネットワークを通じて全国のライバルたちと白熱したプロデュース対決をお楽しみいただけます。キャラクターデザインは数々のアニメーション、ゲームなどを手がけ人気を博している窪岡俊之氏を起用し、魅力あふれるアイドル候補生9名が揃いました。

7月発売予定の業務用「アイドルマスター」、7月13日以降順次配信予定の携帯サイト「アイドルマスター」、ゲーム内楽曲などを収録したCD(コロムピアミュージックエンタテインメント株式会社より9月28日発売予定)をはじめ、今後も、家庭用ゲーム、コミック連載、アニメ化、DVD・フィギュア・本・ゲーム関連ツールの発売、プライズゲーム機用景品化など、様々な仕掛けを行うマルチメディア展開を目指します。

今後もナムコは3カンパニー連動型の、トータルで利益を最大化するコンテンツ戦略を目指します。

注：CT = コンテンツ&テクノロジー、AM = アミューズメントマシン、CX = コンテンツ・エクспанションの略です。



## 業務用「アイドルマスター」の特徴

「アイドルマスター」は、プレイヤーがプロデューサーとなり、事務所に属するアイドル候補生を育て、トップアイドルを目指すゲームです。プレイヤーは、タッチパネルの特性を活かしたレッスンゲーム、コミュニケーションゲームなどを行い、アイドルのイメージアップを図りながら、全国のライバルプロデューサー達とネットワーク\*1を用いたオーディションゲームで競い合います。見事合格すれば、ライブタワーにアイドル達が歌い踊るLIVEシーンの映像が表示され、ファンが増加します。さらに「アイドルマスター」は、ネットワークの特性を活かし、全国のプレイヤーのプレー状況に応じてオーディションの難易度や、流行しているイメージなどアイドルを取り巻く環境が日々変化するので、臨機応変な対応が求められ、飽きのこないLIVE感溢れる遊び方をお楽しみいただけます。

また、2人ユニット、3人ユニットをプロデュースすると、楽曲を自由に編成し自分だけの曲構成をライバルに自慢できるパートエディットシステムも搭載しています。



## 遊び方 - 芸能界の頂点を目指せ！ -

プレイヤーは、アイドル候補生9名の中から1人を選択しプロデュースを始めます。

ボーカル・ダンス・ビジュアルのいずれかのイメージをアップさせるレッスンや、様々なコミュニケーションを図り、アイドルを成長させます。レッスン内容により、イメージが決まります。

実力がついたらオーディションに挑戦し、全国のライバルとTV出演を賭けて競います。オーディションに合格し、テレビ出演を果たすと、ファンが増え、アイドルランクが上昇します。全国のプレイヤーが育てたライバルたちと合格をかけての熱い駆け引きをお楽しみいただけます。アイドルを育て終われば、プレイヤーのランクが上昇。ランクが一定まで上昇すると2人ユニット、3人ユニットのプロデュースも可能になるなど、長期にわたりお楽しみいただけます。



ゲーム画像

## <専用リライタブルカード>

ゲームの進行に伴い、2種類のリライタブルカードが必要です。カードはゲーム機から直接購入できます。

「プロデューサーカード」… プロデューサーの情報を記したカードです。プロデューサーのランク、名前、プロデュース中のアイドル、保有アクセサリなどが表示されます。

「ユニットカード」…………… アイドルの情報を記したカードです。それぞれのアイドルごとに1枚使用し、複数枚所有できます。プロデューサー名、ユニット名、プロデュース曲、活動期間、ファン数、アイドルランクなどが表示されます。

## 携帯電話と連動！

業務用ゲームの稼働に合わせ、3大キャリアに対応した携帯サイト「アイドルマスター」を開設します。業務用ゲームと連動したオリジナルアプリ、待ち受け画面、着信メロディ、着信ボイス、着信ソングなどはもちろんのこと、プロデュース中のアイドルからお誘いのメールが届くメール配信システムや、業務用ゲーム中にTV出演した際の写真が待ち受け画像になるなど、「アイドルマスター」の世界を存分にお楽しみいただけます(詳細は添付のお知らせをご覧ください)。

製品名	「アイドルマスター」	発売日	2005年7月
ジャンル	業務用アイドルプロデュース体験ゲーム	価格	8,925,000円(税込)
セット内容	筐体4台、タワー1台	基板	システム256
著作権標記	© 窪岡 俊之 © 2003 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

サイト名	「アイドルマスター」	サービス開始日	2005年7月13日以降順次
キャリア	「i-mode」「EZweb」「Vodafone live!」	課金	315円(税込)/月額課金
著作権標記	© 窪岡 俊之 © 2003 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

\*1 今回使用するネットワークはALL.Netです。ALL.Netは、光ファイバー・ISDNを利用した、汎用性と拡張性の高い業務用のネットワーク技術基盤の名称です。プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。